

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

**Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики**

**СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента**

ВЕБ-ДИЗАЙН

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035 Філологія
Освітньо-професійна програма	Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика

Силабус вибіркового освітнього компонента «ВЕБ-ДИЗАЙН» підготовки бакалавра, галузі знань 03 ГУМАНІТАРНІ НАУКИ, спеціальності 035 ФІЛОЛОГІЯ, за освітньо-професійною програмою ПРИКЛАДНА ЛІНГВІСТИКА. ПЕРЕКЛАД І КОМП'ЮТЕРНА ЛІНГВІСТИКА.

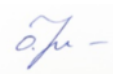
Розробник:

Линник Ю.М., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри прикладної лінгвістики

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:  (Калиновська І. М.)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики, протокол № 1 від 30.08.2024 р.

В.о завідувача кафедри прикладної лінгвістики:  (Берладин О.Б.)

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1 (денна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Вибірковий
Кількість годин / кредитів 150 год./ 5 кредитів		Рік навчання 2
		Семестр III
		Лекції 10
		Практичні 20 год.
ІНДЗ: -		Самостійна робота 110 год.
		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська, англійська

Таблиця 2 (заочна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика бакалавр	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 150 год./ 5 кредитів		Рік навчання 2
		Семестр III
		Лекції 4 год.
		Практичні 6 год.
ІНДЗ: -		Самостійна робота 122 год.
		Консультації 18 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська, англійська

II. Інформація про викладача

Таблиця 3

Прізвище, ім'я та по батькові	Линник Юрій Миколайович
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри прикладної лінгвістики
Контактна інформація	yu.lynnnyk@vnu.edu.ua
Дні занять	https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація. Вибірковий компонент «Веб-дизайн» орієнтована на вивчення основ розробки та проектування сучасних веб-сайтів із використанням актуальних інструментів і методик. Програма ОК передбачає ознайомлення студентів із принципами дизайну, композиції, кольорознавства, типографії, а також опанування навичок роботи з популярними інструментами, такими як Figma та WordPress.

Основні акценти робляться на практичних завданнях, включаючи створення прототипів, графічних макетів, інтеграцію контенту, налаштування CMS та використання конструкторів веб-сторінок.

2. Пререквізити й постреквізити. Вимоги до початку вивчення ВК «Веб-дизайн» ґрунтується на здобутих у попередніх навчальних семестрах знаннях із таких ОК, як «Інформаційні технології» та «Англійської мови», що необхідна для опрацювання навчальних матеріалів та розуміння інтерфейсу взаємодії зі спеціальними технологіями та додатками.

Постреквізити. ВК «Веб-дизайн» стане важливим у ході вивчення таких дисциплін навчального плану підготовки бакалавра (за наявності в навчальному плані), як: «Програмування і бази даних», «Експертні системи і штучний інтелект» та «Інтерактивний веб-дизайн».

3. Мета і завдання. Метою викладання ВК «Веб-дизайн» є ознайомлення здобувачів із базовими етапами, принципами та інструментами створення веб-сайтів.

Основними завданнями вивчення ВК є:

- оволодіти вичерпною та актуальною інформацією про сучасні тренди у сфері веб-дизайну та веб-розробки;
- здобути базові навички роботи із найпопулярнішими інструментами та технологіями у сфері веб-дизайну та веб-розробки.
- підвищити власний рівень цифрової та фахової компетентностей;
- сформувати вміння розуміти, розділяти на окремі логічні блоки та розв'язувати, поставлені задачі;
- розвинути здатності управляти, осмислювати та аналізувати отримані результати;
- сформувати навички пошуку нових шляхів розв'язання, поставлених перед вами задач, із врахуванням зміни технологій та вимог суспільства.

У ході викладання ВК використовуються традиційні та інноваційні методи навчання.

До традиційних методів належать:

- пояснювально-ілюстративний – здобувачі отримують готову інформацію, словесно, а також у вигляді презентацій і відеороликів із детальним поясненням;
- репродуктивний – викладач демонструє роботу з інструментами верстки(cms), проектування та розробки дизайну веб-сайту (figma), здобувачі поетапно відтворюють кожен вид роботи.

Інноваційні методи включають:

- мозковий штурм – у ході проектування інтерфейсів різних типів сайтів.
- проектно-дослідницький метод – здобувачі розділяються на підгрупи по 3-4 особи та отримують колективне завдання(розробка графічного макету сайту у редакторі Figma), – яке вони повинні завершити в обмежені терміни;
- метод кейсів – проектування та розробка основних видів веб-сайтів. Реалізація проблемних компонентів колективно обговорюється, здобувачі пропонують свої варіанти, обґрунтовуючи свою позицію;

Дистанційне навчання.

У ході дистанційного навчання заняття базуються на методах, що інтегрують інформаційні технології: онлайн-заняття на платформі Zoom, здійснення модульного контролю шляхом написання модульних контрольних робіт, долучення здобувачів до класів, створених на платформі MSTEams, підготовка інструкцій, у яких продубльовано усне пояснення викладача щодо виконання практичних завдань.

4. Результати навчання (компетентності). Вивчення дисципліни забезпечує формування у студентів таких компетентностей:

- надати базові знання про основні тенденції розвитку сучасного веб-дизайну.
- ознайомляться із основами композиції, кольорознавства, типографії та стилістики;
- розглянуть, з яких етапів складається дизайн-процес та здобудуть навички роботи із відповідними інструментами на кожному із етапів;
- здобудуть базові навички роботи із сучасними інструментами веб-дизайнера (Figma);
- ознайомляться із основами типами веб-сайтів(Візитка, Landing Page, інтернет-магазин), особливостями їх проектування та технологіями їх розробки.

5. Структура освітнього компоненту

Таблиця 4 (Денна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну. Дизайн-процес.						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	7	2		5		
Тема 2. Дизайн-процес	30	4	4	20	2	
Тема 3. Композиція	7	2		5		
Тема 4. Кольорознавство. Типографія. Контент-менеджмент та веб-дизайн.	7	2		5		

Тема 5. Основи роботи в Figma	30		8	20	2	ДС+РЗ/К (20 балів)
Разом за змістовим модулем 1	81	10	12	55	4	20 балів
Змістовий модуль 2. Проектування, дизайн та розробка основних видів веб-сайтів						
Тема 6. Підготовка брифу на розробку Landing Page(LP). Етапи створення LP. Створення прототипу Landing Page.	19		2	15	2	
Тема 7. Принципи дизайну LP. Розробка графічного макету сайту(Figma).	14		2	10	2	ДС+РЗ/К (5 балів)
Тема 8. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Основні принципи створення інтернет-магазину. Прототип Головної сторінки.	17		2	15		
Тема 9. Особливості дизайну картки товару.	19		2	15	2	ДС+РЗ/К (5 балів)
Разом за змістовим модулем 2	69		8	55	6	10 балів
КР1						15
КР2						15
КР3						20
КР4						20
Всього годин / Балів	150	10	20	110	10	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів

Таблиця 5 (Заочна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну. Дизайн-процес.						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	7	2		5		
Тема 2. Дизайн-процес	30	4	4	20	2	
Тема 3. Композиція	7	2		5		
Тема 4. Кольорознавство. Типографія. Контент-менеджмент та веб-дизайн.	7	2		5		
Тема 5. Основи роботи в Figma	30		8	20	2	ДС+РЗ/К (20 балів)
Разом за змістовим модулем 1	81	10	12	55	4	20 балів
Змістовий модуль 2. Проектування, дизайн та розробка основних видів веб-сайтів						
Тема 6. Підготовка брифу на розробку Landing	19		2	15	2	

Page(LP). Етапи створення LP. Створення прототипу Landing Page.						
Тема 7. Принципи дизайну LP. Розробка графічного макету сайту(Figma).	14		2	10	2	ДС+РЗ/К (5 балів)
Тема 8. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Основні принципи створення інтернет-магазину. Прототип Головної сторінки.	17		2	15		
Тема 9. Особливості дизайну картки товару.	19		2	15	2	ДС+РЗ/К (5 балів)
Разом за змістовим модулем 2	69		8	55	6	10 балів
КР1						15
КР2						15
КР3						20
КР4						20
Всього годин / Балів	150	4	6	122	18	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, РМГ – робота в малих групах.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота включає опрацювання матеріалів лекційних занять, підготовку до практичних занять, а також опрацювання наступних тем у рамках вивчення змістових модулів:

№ з/п	Змістовий модуль
Змістовий модуль 1.	
Тема 1	Інструменти вебдизайнера. Типологія сайтів
Тема 2	Customer Interview. Task Flow, Wire Flow. Інструментарій.
Тема 3	Принципи гештальту в композиції. Закони гештальту. Сітки. Налаштування сіток. Адаптивність.
Тема 4	Шрифти: будова, класифікація, контраст, динаміка, вага, відкритість та ширина, підбір шрифтів та шрифтових пар, веб формати.
Тема 5	Створення дизайн-системи. Плагіни, віджети, анімація та інтерактивність
Змістовий модуль 2	
Тема 6	Landing Page: Ux-дослідження
Тема 7	Принципи дизайну Landing Page
Тема 8	Принципи створення інтернет-магазину
Тема 9	Створення дизайн-системи магазину у Figma
Разом	110/122 год.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань здобувачів освіти з ВОК Веб-дизайн здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань. Об'єктом оцінювання знань здобувачів освіти є програмний матеріал, засвоєння якого перевіряється під час цих видів контролю. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Детальніше про засади поточного та підсумкового оцінювання див. [Положення про організацію освітнього процесу на першому\(бакалаврському\) та другому\(магістерському\) рівнях у ВНУ імені Лесі Українки.](#)

Політика викладача щодо здобувача освіти. При вивченні ВОК Веб-дизайн здобувач освіти виконує завдання згідно з силабусом. Ці види діяльності оцінюються балами, розподіл яких описано у *Таблиці 4* (Денна форма) та *Таблиці 5* (Заочна форма).

Політика щодо відвідування. Сам факт відвідування лекцій та практичних робіт фіксується, але не оцінюється. Оцінюється виключно робота, яку здобувачі виконують на заняттях. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь у конференціях, олімпіадах) навчання може відбуватись в онлайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Виконання усіх форм робіт, які підлягають оцінюванню, відбувається згідно з силабусом чітко визначені розкладом терміни. Здобувачі освіти, які здають роботи із порушенням термінів без поважних причин, отримають 0 балів. Якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття з поважних причин, на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. Заборгованість із змістового модуля повинна бути ліквідована здобувачем у поза аудиторний час до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з модульного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки не дозволяється.

Учасники освітнього процесу, які здобувають освіту з використанням елементів дуальної форми навчання, повинні чітко дотримуватися індивідуального плану відповідно [Положення про підготовку здобувачів освіти у ВНУ імені Лесі Українки з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти.](#)

Позааудиторні заняття. В межах вивчення ВОК можлива участь у конференціях, форумах, круглих столах, олімпіадах відповідного спрямування. За участь у даних заходах здобувачам додаються додаткові бали до поточного оцінювання. За участь у проблемній групі, публікацію тез, участь у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади або конкурсу наукових робіт – 5 балів. За участь у I етапі Всеукраїнської студентської

олімпіади або конкурсу наукових робіт, призове місце у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади або конкурсу наукових робіт, публікацію статті – 10 балів. За призове місце у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади або конкурсу наукових робіт – 15 балів.

Здобувачам можуть зараховуватись результати навчання отримані у формальній, неформальній освіті (професійні курси, тренінги, громадянська освіта, онлайн-освіта, стажування), за умови відповідності тематики курсу або заняття. Процес зарахування врегульований [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#) і рішенням науково-методичної комісії факультету іноземної філології (протокол № 7 від 03.02.2022 р.).

Політика щодо академічної доброчесності. Відповідно до [статті 42 Закону України «Про освіту»](#) під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності учасники освітнього процесу повинні керуватися етичними принципами та правилами, визначеними законом, з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Жодні форми порушення академічної доброчесності (недбайливе цитування, присвоєння чужих ідей чи робіт, плагіат, псевдоавторство, неповажне ставлення до учасників освітнього процесу, списування тощо) недопустимі.

Загальні засади, принципи, настанови та правила етичної поведінки учасників освітнього процесу у ВНУ імені Лесі Українки регульовано [Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки](#).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі освіти мають право порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового семестрового контролю є залік. Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом ВОК Веб-дизайн (див. *Таблиця 4 та Таблиця 5*). Підсумкова семестрова оцінка визначається як сума балів, отриманих за змістові модулі та контрольні роботи. Зазначена оцінка заноситься до залікової відомості та індивідуального навчального плану здобувача освіти.

Якщо сума балів, яку здобувач освіти отримав за поточний контроль, є меншою ніж 60 балів, то він складає залік згідно з розкладом заліково-екзаменаційної сесії у вигляді тестових завдань з тематики ВОК (відповідно до силабусу). У цьому випадку всі набрані бали анулюються, і здобувач при перескладанні може отримати оцінку в діапазоні від 0 до 100 балів. Повторне

складання допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основні джерела

1. Allie Decker. The Ultimate Guide to Storytelling. *HubSpot*. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/storytelling>.
2. Arts and humanities: Storytelling. *Khan Academy*. URL: <https://www.khanacademy.org/humanities/hass-storytelling/storytelling-pixar-in-a-box/ah-piab-we-are-all-storytellers/v/storytelling-introb>.
3. Arun Agrahri. All the Resources You Need to Master Customer Interviews. *Medium*, 2017. URL: <https://medium.com/lean-startup-circle/all-the-resources-you-need-to-master-customer-interviews-ea7af5dc59c6>.
4. Canva's ultimate guide to font pairing. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/the-ultimate-guide-to-font-pairing/>
5. Dalia Goldberg. Data-Driven Design: What It Is and Why It Matters. *Springboard Blog*, 2019. URL: <https://www.springboard.com/blog/design/data-driven-design/>
6. Figma Handbook. A comprehensive guide to the best tips and tricks in Figma. URL: <https://designcode.io/figma-handbook>
7. Prototype interactions and animations. Figma *Help Center*. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360040315773-Prototype-interactions-and-animations>
8. Scaling Design Thinking in the Enterprise. Best Practices From a 5-Year Case Study. *UXPin*, 2017. 56 p.
9. Steven Miller. UX Design: A Field Guide To Process And Methodology For Timeless User Experience. Independently published, 2021. 120 p.
10. SWOT-аналіз: кому, коли й навіщо потрібен. *Baker Tilly Ukraine*. 2018. URL: <https://bakertilly.ua/id44448/>
11. Аніканова Настя, Горін Остап, Уманський Олег. Дизайн-кейс: UX-дослідження Telegram. *Telegraf – журнал дизайнерів*, 2019. URL: <https://telegraf.design/ux-doslidzhennya-telegram/>

Додаткові джерела

12. Dezeen: architecture and design magazine. URL: <https://www.dezeen.com/>.
13. Mary Stribley. Design elements and principles. *Tips and Inspiration by Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>
14. Mary Stribley. Layout and Design. URL: <https://slideplayer.com/slide/13754445/>
15. Miro – An Online Whiteboard & Visual Collaboration Platform for Teamwork. URL: <https://miro.com/>
16. Smashing Magazine — For Web Designers And Developers. URL: <https://www.smashingmagazine.com/>
17. Whimsical – the visual workspace for thinking and collaboration. URL: <https://whimsical.com/>